

「#行田花手水week」 Instagramキャンペーン

応募概要・利用規約

「#行田花手水week」 Instagramキャンペーン応募概要

◆ 応募概要

【期 間】

2020年11月15日(日) 0:00 ～ 2021年1月31日(日) 23:59

【景品・当選人数】

行田市商店共通商品券：50名様

【応募方法】

以下の手順に従って、ご応募いただけます。

1. 花手水week関連写真（例：行田八幡神社の花手水写真、八幡通りにおける着物姿写真、花手水実施店舗の食事写真）を撮影。
2. 行田市観光協会公式Instagramアカウント「Gyoda City Tourism Association」をフォロー。
3. 期間中の撮影写真をInstagramに投稿。
※投稿の際は下記の3つが必須となります。

- (1) 投稿する写真はキャンペーン期間中に撮影されたもの
- (2) 撮影した場所や物の紹介と感想をキャプション（説明文）に添える
- (3) 「#行田花手水week」を付ける

【抽選発表】

厳正な抽選により、当選者を決定いたします。応募時に使用されたInstagramアカウントへのDM（ダイレクトメッセージ）にて当選通知と景品発送先登録方法のご案内を送信させていただきます。景品は、発送先登録後、順次発送させていただきます。

「#行田花手水week」 キャンペーン利用規約

◆ 利用規約

ご応募いただく前に、必ずお読みください。ご応募いただいた方は、以下事項を了承し、ご応募したとみなさせていただきます。

【キャンペーンについて】

- 本キャンペーンは、Instagram社が関係するものではありません。

- 本キャンペーンは、行田市観光協会（以後、当協会）が主催するキャンペーンです。
- 本キャンペーンは、事前に通知することなく、システムメンテナンスや不具合等により中止・中断することがあります。システムメンテナンス、不具合等があった場合でも当協会アカウントおよびサイトアクセスに伴う通信料の返還はできません。
- 当選された方には、Instagramアカウントへ当協会アカウントよりDM（ダイレクトメッセージ）にてご連絡いたします。

【応募について】

- この応募規約に同意された方
- 15歳未満の方は、保護者の方から事前に同意をもらうか、または保護者の方と一緒に本応募規約をお読みになり、本応募規約にご同意ください。15歳未満の方からのご同意は、すべて保護者の同意を得たものとみなします。
- 応募者ご本人またはその保護者の方がInstagramアカウントを保有し、かつ、そのアカウントから当協会アカウントをフォローされている方。
- 景品発送時点まで当協会アカウントをフォローされている必要があります。
- Instagramアカウントが非公開設定になっている方、投稿が検索対象外となっている方、ご応募いただいた投稿を削除された方は、応募が無効となりますのでご注意ください。
- Instagramアカウントをお持ちでない方は、下記よりアカウントを作成いただけます。アカウント作成にあたっては、ご自身でInstagramの利用規約などをご確認ください。
 - Instagram (<https://instagram.com/>)
- 応募に関わる通信及び接続費などの諸経費は、応募される方の負担となります。
- 機種・OS・ブラウザ等の理由により一部のPC、携帯電話、スマートフォン、タブレット等ではご応募いただけない場合もございます。
 - ※ PC、携帯電話、スマートフォン、タブレット等の設定や使い方については、各種事業者にお問い合わせください。
 - ※ 応募で使用する、Instagramアプリの設定や使い方については、アプリ提供会社にお問い合わせください。

【投稿された写真について】

- 投稿された写真の著作権は応募者にありますが、使用权は主催者が有し、主催者は観光・広報宣伝・プロモーション・展示等の目的で、新聞、雑誌、インターネット等の他、各種印刷物、写真展など、無償で使用させていただく場合があります。
- 掲載された写真の削除をご希望の方は「kanko@city.gyoda.lg.jp」までご連絡お願いいたします。
 - ※ 応募は無効になりません。

【応募の無効について】

以下にあてはまる場合は、応募を無効とさせていただきます。

- ご応募いただいた写真や文面について、事務局が不適切と判断した場合。
- ご応募いただいた写真を削除した場合。

- ご応募したアカウントを非公開設定にした場合。
- 当協会公式Instagramアカウントのフォローを外した場合。
- 広告宣伝や悪質な投稿と事務局が判断した場合。
- 当選のご連絡をメッセージでさせていただき、メッセージに記載された期日を過ぎても、発送先登録をされない方。
- 発送先登録時に間違った情報を入力された方。
- 応募の有効/無効についてのお問い合わせは、回答できません。

【個人情報の取扱いについて】

- 発送先登録された情報は、景品発送のために使用いたします。
- その他の個人を特定しない形でマーケティング活動に利用させて頂く場合があります。
- 景品の発送が確認できましたら、一定期間を経過後に破棄させていただきます。

【注意事項】

- Instagramをご利用の際は、本利用規約の他、Instagramの規約を遵守してください。
- 投稿された写真に肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、当協会は一切責任を負いません。作品に人物が写っている場合は、投稿前に被写体および撮影者の方の許諾を得てください。応募者は、ご自身の責任で本サイトをご利用し、また作品を投稿してください。応募者の作品に起因して当協会または第三者が苦情等を受けた場合、当該苦情等の解決に要した費用を応募者に負担して頂く場合があります。
- 芸能事務所等に所属されている方は、予め事務所等へご相談の上、本利用規約への同意および応募の許可を得た上で投稿ください。万が一、掲載後に問合せがあった場合、当協会は責任を負うものではありません。
- その他（著作権侵害、営業活動もしくは営利目的の画像、政治活動を伴う画像、宗教活動を伴う画像、犯罪に結びつく画像、公序良俗に反した画像、見た人が不快になる画像、などは投稿しないでください。
- 本キャンペーン応募作品撮影の際に発生したいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて、当協会は一切責任を負いません。
- 本キャンペーンに応募したこと、または当選したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて、当協会は一切責任を負いません。
- 当協会の止むを得ない都合により応募期間や景品内容が変更となる場合があります。
- 本キャンペーンの応募者の同意を得ることなく、いつでも本利用規約の内容を変更することができるものとします。変更後の本規約は方法の如何を問わず、当協会が公表した時点で効力が生じるものとします。
- 当選した権利を他者に譲渡することはできません。
- 当選確認をすることはできません。
- 景品の発送は日本国内に限らせていただきます。
- 発送先登録で入力いただいた情報は、途中で変更することはできません。
- 住所の記載間違いで配送できない場合や、受け取りをされなかった方は、景品受け取りを放棄したとみなし、当選を無効とさせていただきます。
- 景品は予告無しに、変更させていただく場合があります。
- ご応募者が本キャンペーンで投稿をしたことにより生じたいかなる損害についても、

当協会は責任を負うものではありません。

- 本キャンペーンのご利用者が本規約に違反し、または本キャンペーンのご利用に関連して当協会および他のご利用者その他の第三者に損害を与えた場合、当該ご利用者はこれを自己の責任と費用負担により解決するものとし、当協会に一切迷惑をかけないものとしします。
- 本利用規約の解釈および運用は日本法に準拠するものとしします。本キャンペーンのご利用および本規約に関する紛争は、他の合意がない限り、熊谷簡易裁判所又はさいたま地方裁判所を第一審の専属管轄裁判所としします。

【お問い合わせ先】

Eメールにて、お問い合わせを承ります。

Eメールアドレス：kanko@city.gyoda.lg.jp

受付期間：2020年11月15日(日) 0:00 ～ 2021年1月31日(日) 23:59

※ 返信までに数日かかる場合もありますのでご了承ください。