

令和3年度事業報告について

1 事業の状況

令和3年度事業計画に基づき、次のとおり事業を執行しました。

【公益目的事業】

■ 受入態勢整備事業

(1) 人材育成事業

下記のとおり研修会等を開催した。

- ・ ガイド研修及びガイド受入手法協議

【内容】市内にある3つのガイド団体と今後のガイド受入手法について協議を行い、方針を策定。また、座学により安全管理やガイディング技術、トラブル時の対応についてフィールドワークにより仮想ガイド研修を行った。

【期間】令和3年7月30日（金）、10月17日（日）、令和4年3月25日（金）

- ・ 接客及び物産販売研修

【内容】観光物産館及び観光案内所に従事するスタッフを対象に、接客、マナー、レジ対応、店舗オペレーション等の実地研修を行った。

【期間】令和3年4月1日（木）～4月4日（日）、4月10日（土）、4月11日（日）

■ マーケティング事業

(1) 観光データ収集・調査事業

下記のとおりデータ収集及び調査を行った。

- ・ G A P 調査

【内容】首都圏在住の約1,000名を対象に、本市の観光資源について、「認知度」と「興味度」を測るWebリサーチを行い、そのギャップを明らかにし、今後のプロモーション展開の方向性の検討を行った。

- ・ インターネット調査

【内容】行田市観光公式サイト「行田市観光NAV I」のデータをGoogleアナリティクスを活用したデータ分析により、閲覧者属性、地域に対する顧客の関心度、施策効果等の検証を行った。

- ・ アンケート調査

【内容】来訪客に対して記入式回答、Web回答及び聞き取り調査を行い、グルメ等各種満足度、リピーター率、消費額などの動向を把握し、施策効果等の検証を行った。

【場所】J R 行田駅、古代蓮の里、行田市郷土博物館、観光物産館ぶらっと♪ぎょうだ

■ コンテンツ開発・強化事業

(1) 花手水・ライトアップ強化事業

行田『花手水w e e k』と題して毎月2週間イベントを開催し、令和4年3月末時点での参加店舗等は72箇所まで広がった。また、4月からは毎月1回「希望の光」と題して忍城、行田八幡神社、前玉神社を中心に和をテーマとしたライトアップイベントを下記のとおり開催した。

【期間及び集客数】

令和3年4月3日（土）：1,337人、5月1日（土）：1,203人、
6月5日（土）：1,871人、7月3日（土）：2,405人、10月2日（土）：2,672人、
11月20日（土）：2,924人、12月4日（土）：2,439人、
令和4年1月15日（土）：1,560人

(2) 新商品開発強化事業

正会員が行うパッケージ等改良事業又はロゴマーク開発事業に対して下記のとおり支援を行い、行田土産の商品力強化を図った。

・ パッケージ等改良事業

【実施事業者】 小山商事(株)、ジャパンフード(株)、ひしや納豆製造所、北埼玉菌茸センター、
(株)はせがわ農園、御菓子司花扇

・ ロゴマーク開発事業

【実施事業者】 野菜時々肉食堂かなや、ひしや納豆製造所、北埼玉菌茸センター

(3) 着地型旅行商品造成事業

行田市観光公式サイト「行田市観光NAV I」内に、決済機能付着地型旅行商品ページ「行田旅の手帖」を制作し、旅行商品の予約から決済までの完全システム化を実現した。今後、当ページを活かし、旅行会社等では実現できない旅行を商品化することで、地域価値の向上を図る。

(4) 体験・交流型コンテンツ開発・強化事業

正会員が行う体験・交流型観光商品の新規開発事業又は既存商品改良事業に対して下記のとおり支援を行い、地域資源の磨き上げを図った。

【実施事業者】 (有)ポップ企画、(有)フジヤ

(5) 通年型イベント強化事業

地域資源を活用したイベントを実施する市内団体に対して下記のとおり支援を行い、継続した中心市街地の賑わいづくりを図った。

【実施団体】 NPO法人わわわ工房、行田ゼリーフライの大使・潮崎ひろの「東日本震災復興チャリティライブ」実行委員会、行田蓮の妖精ロータスフェアリーズ

■ プロモーション事業

(1) 団体旅行誘致促進事業

旅行会社が実施する団体型旅行の造成および催行を促進し、期間内の交流人口を増やし、市内事業者に対して間接的に支援を行うとともに、本市の観光素材を広く知らしめることを目的に、旅行会社を通じて観光客1人あたり2,000円の助成を実施した。

【送客数】6,133人

(2) 各種媒体作成・掲載事業

下記のとおり各種媒体を活用した情報発信を実施した。

- ・ 「行田花手水week&希望の光」プロモーション用動画作成
- ・ JR東日本「トレインチャンネル」放映
【場所】JR東日本首都圏全線（山手線除く）
【期間】令和4年3月21日（月）～3月27日（日）
- ・ 新宿アルタビジョンデジタルサイネージ放映
【場所】新宿アルタビジョン
【期間】令和4年3月1日（火）～3月31日（木）
- ・ LOVE埼玉パークデジタルサイネージ放映
【場所】ところざわサクラタウン内LOVE埼玉パーク
【期間】令和4年3月1日（火）～3月31日（木）
- ・ 東武鉄道駅貼りポスター広告
【場所】東武スカイツリーライン16駅、東武伊勢崎線6駅
東武アーバンパークライン6駅、東武東上線2駅
【期間】令和4年3月15日（火）～3月28日（月）
- ・ 各種パンフレット作成及び増刷
【内容】魅力いっぱい行田、行田『花手水week』散策マップ、
行田たびたびグルメver2、ぎょうだ観光マップ（レンタサイクル観光用）
フライ・ゼリーフライマップ
- ・ JR行田駅前観光案内所及び忍城バスターミナル観光案内所掲示用日本遺産パネル作成
他

(3) 甲冑隊によるおもてなし活動事業

行田市観光PR隊「忍城おもてなし甲冑隊」により、下記のとおり活動を行いました。

- ・ 忍城を中心としたおもてなし活動
【期間】令和3年4月29日（木）、5月1日（土）、5月2日（日）～5月5日（水）、
6月19日（土）、6月20日（日）、6月26日（土）、6月27日（日）、
7月3日（土）、7月4日（日）、7月10日（土）、7月11日（日）、
7月17日（土）、7月18日（日）、7月22日（木）、7月23日（金）、
7月24日（土）、7月25日（日）、7月31日（土）、8月1日（日）

- ・ メディアから取材を受けた際の出演
【内容】 情報番組『マチコミ』テレ玉（令和3年5月7日（金）、8月2日（月） 他）、
 県政広報テレビ番組『いまドキッ！埼玉』テレ玉（8月24日（火））、
 アニ玉祭（9月16日（木）） 他
- ・ その他
【内容】 ちょん髷つくるワークショップ（令和3年4月4日（日））、
 1日郵便局長（4月20日（火））、
 スターダスト☆レビュー40周年ツアー（5月9日（日））、
 わくわく鉄道フェスタ2021（5月15日（土））、
 2021 田んぼアート田植えボランティア・体験会（6月12日（土）、6月13日（日））、
 S L行田花手水号（6月20日（日））
 行田聖火リレー応援（7月7日（水）） 他

(4) 地域催事事業

下記のとおり行田はちまんマルシェ等市内外における催事への出店などを行いました。

- ・ 行田はちまんマルシェ
【期間】 令和3年7月11日（日）より毎週日曜日
【場所】 若葉保育園駐車場
- ・ 地域特産マルシェ in イオンモール羽生
【場所】 イオンモール羽生1階西コート
【期間】 令和3年11月6日（土）、11月7日（日）
- ・ 第9回近隣観光協会駅 de ほっと市
【場所】 上尾駅自由通路
【期間】 令和3年12月18日（土）
- ・ 大宮駅出張販売
【場所】 大宮駅西口イベントスペース脇
【期間】 令和4年3月26日（土）、3月27日（日）

(5) HP充実・強化事業

本市のターゲット国として設定している台湾と中国を念頭に、行田市観光公式サイト「行田市観光NAV I」の中国語繁体字版及び簡体字版を翻訳・制作した。また、旅行会社や出版社等が旅行雑誌などの各種媒体で本市観光資源の写真素材を活用できるよう「行田フォトギャラリー」ページを制作した。

【収益目的事業】

■ 物産振興事業

(1) 物産販売事業

観光物産館ぶらっと♪ぎょうだ、両観光案内所において、正会員企業・団体等の商品を販売した。また、行田市観光公式サイト「行田市観光NAV I」において、ショッピングサイト「まると行田マルシェ」を開設し、インターネット販売も行った。さらに、行田市郷土博物館に、城グッズの出品も行った。

【売上高】 41,340,470 円

■ 旅行事業

(1) 旅行事業

当法人が団体旅行商品の素材となる食事や御朱印等の仕入れを行い、旅行会社に提供した。

■ その他事業

(1) レンタサイクル事業

観光物産館ぶらっと♪ぎょうだと両観光案内所において自転車の貸出を実施した。また、今年度は7台の車両入れ替えも行った。

【貸出数】 2,356 台

【売上高】 1,367,100 円

2 KPI（経営指標）の状況

<観光振興>

項目 (単位)	R 3 年度		
	目標	実績	達成率
①観光消費額 (千円)	610,000	1,535,543	251.7%
②主要観光施設入込客数 (人)【暦年】	467,000	714,115	152.9%
③観光案内所来訪者数 (人)	28,200	26,147	92.7%
④団体旅行送客数 (人)	12,000	6,133	51.1%
⑤延べ宿泊者数 (人)【暦年】	38,700	47,266	122.1%
⑥来訪者満足度 (%)	39.0	55.2	141.5%
⑦リピーター率 (%)	49.0	56.0	114.3%
⑧HP レビュー数 (回)	1,000,000	1,653,327	165.3%
⑨Instagram フォロワー数 (フォロワー)	4,000	4,000	100.0%
⑩Twitter フォロワー数 (フォロワー)	1,000	842	84.2%
⑪レンタサイクル貸出数 (台)	2,800	2,356	84.1%
⑫体験・周遊チケット売上額 (千円)	600	0	0%

<店舗>

項目 (単位)	R 3 年度		
	目標	実績	達成率
⑬物産販売売上額 (千円)	25,000	41,340	165.4%
⑭観光物産館来館者数 (人)	26,600	41,684	156.7%

3 会議の開催状況

<令和3年度第1回理事会>

期日：令和3年6月17日（木）13:30～

場所：行田市商工センターホール

議事：議案第1号 令和2年度事業報告について

議案第2号 令和2年度収支決算及び監査報告について

議案第3号 令和3年度事業計画（案）について

議案第4号 令和3年度収支予算（案）について

<令和3年度第1回定時社員総会>

期日：令和3年6月17日（木）14:30～

場所：行田市商工センターホール

議事：議案第1号 令和2年度事業報告について

議案第2号 令和2年度収支決算及び監査報告について

議案第3号 令和3年度事業計画（案）について

議案第4号 令和3年度収支予算（案）について

<令和3年度第2回理事会>

期日：令和3年12月20日（月）13:30～

場所：行田市商工センターホール

議事：議案第1号 令和3年度事業の中間報告について

議案第2号 （仮称）さきたま市場整備について

議案第3号 定款の一部変更について

<令和3年度第1回臨時社員総会>

期日：令和3年12月20日（月）15:00～

場所：行田市商工センターホール

議事：議案第1号 令和3年度事業の中間報告について

議案第2号 （仮称）さきたま市場整備について

議案第3号 定款の一部変更について

<令和3年度第3回理事会>

期日：令和4年3月24日（木）13:30～

場所：行田市商工センター403 研修室

議事：議案第1号 令和4年度事業計画（案）について

議案第2号 令和4年度収支予算（案）について